

FORSCHUNGSFABRIK MIKROELEKTRONIK DEUTSCHLAND

FMD-Space - Die FMD als Hochtechnologie-Inkubator für Innovatoren und Start-Ups



**Forschungsfabrik
Mikroelektronik**
Deutschland

Fraunhofer-Verbund Mikroelektronik in
Kooperation mit den Leibniz-Instituten FBH
und IHP

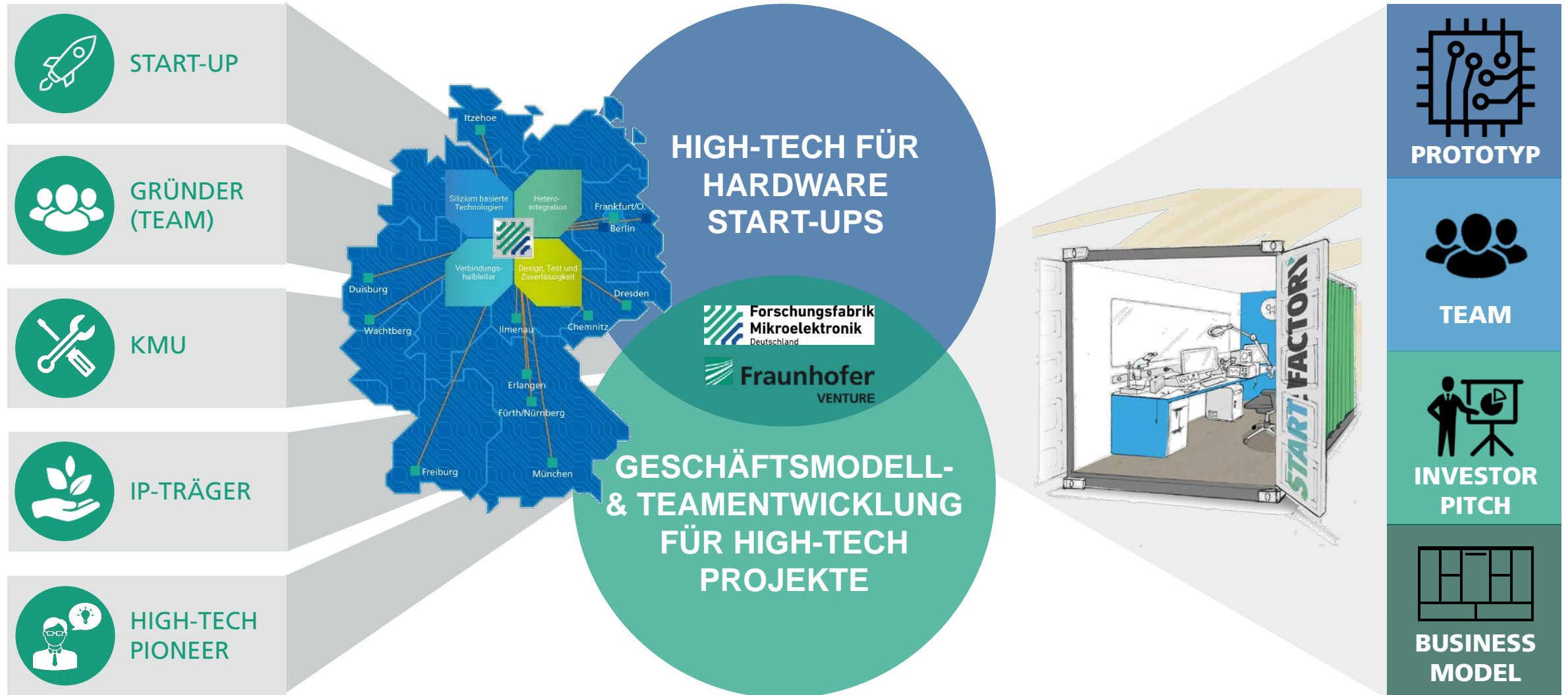


GEFÖRDERT VOM



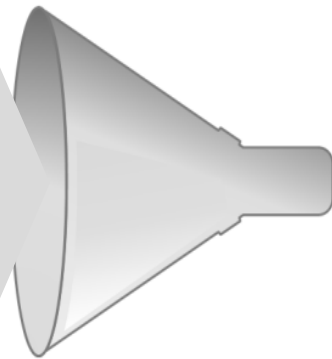
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

FMD - Der Makerspace für Mikro- und Nanoelektronik

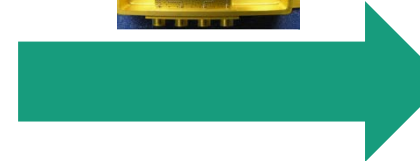
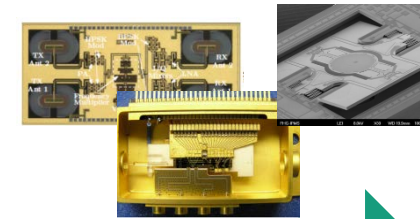
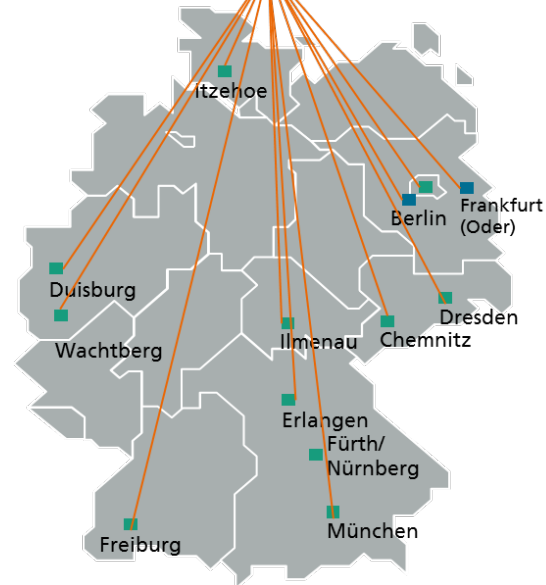


4 Phasen des Unterstützungskonzept der FMD für Innovatoren und Start-Ups

- Start-ups aus Deutschland und Europa
- Gründer aus Universitäten und Hochschulen
- Teams aus Instituten (FMD, Helmholtz, Max-Planck, ...)



**Forschungsfabrik
Mikroelektronik**
Deutschland



Innovative
Produkte und
Firmen mit
deutscher
Technologie auf
dem Weltmarkt

1 Scouting

2 Matching &
Selection

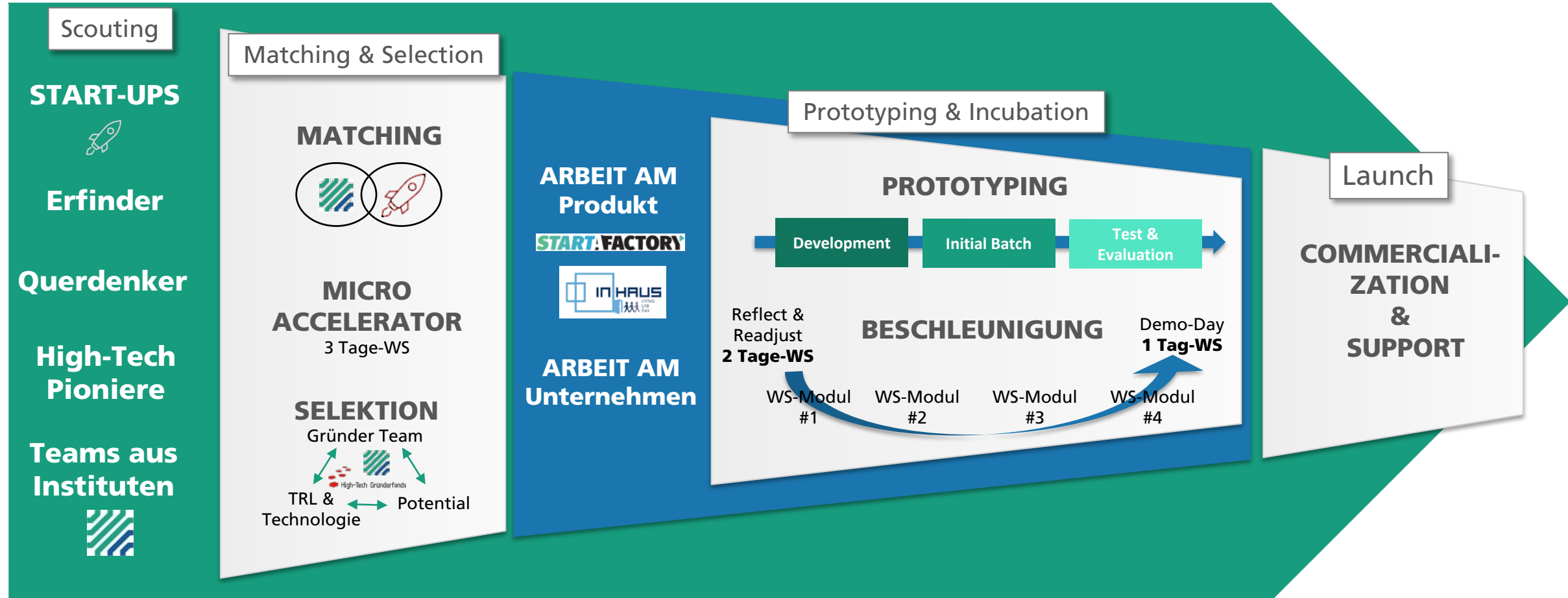
3 Prototyping
& Incubation

4 Launch

Projekt CursorCat @ Johannes Rojahn Design

Unterstützungskonzept der FMD

Aufbau des Gründermoduls in 4 Phasen



* WS = Workshop

1. Scouting

Scouting

START-UPS



Erfinder

Querdenker

**High-Tech
Pioniere**

**Teams aus
Instituten**



1. Scouting

1.1 Kommunikation des FMD Leistungsangebots

- Vermittlung der Kerninhalte des FMD Angebots für Gründer und Start-ups via Website, Roadshow, Flyer, Mailing, Social Media

1.2 Ausschreibung Möglichkeit zur Bewerbung

- technologischer Bedarf im Bereich der Mikroelektronik
- Bewerbung via Online-Tool unter Angabe von: Technologiebeschreibung & -bedarf, TR Level, Kundenproblem & Lösungsansatz etc.

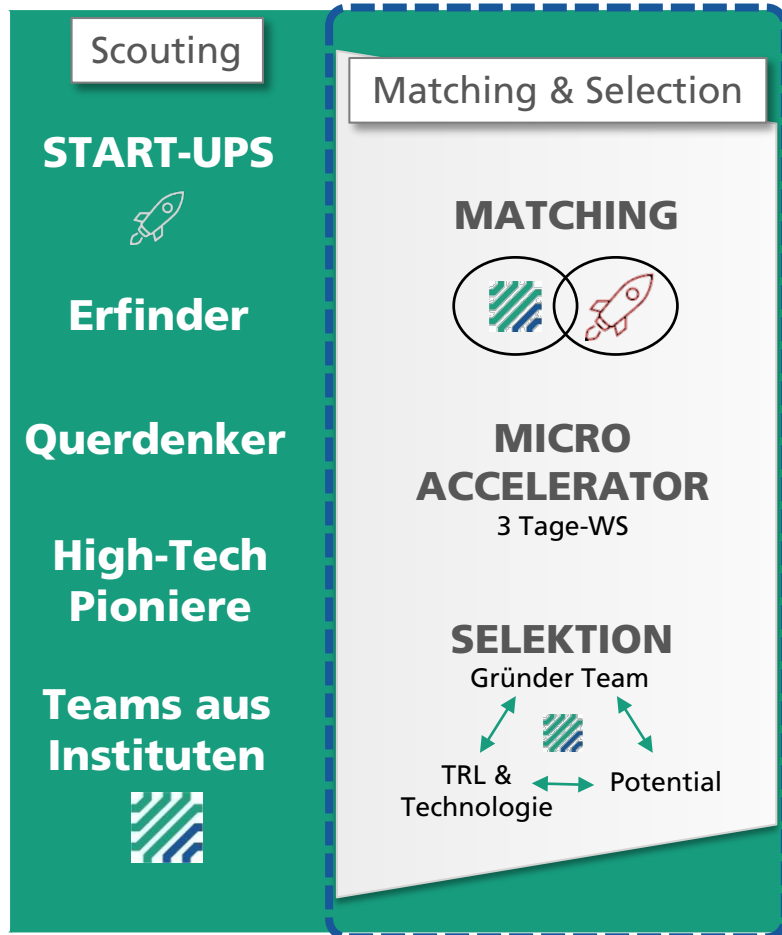
1.3 Screening Prüfung der Unterlagen

- Sichtung der Unterlagen nach Vollständigkeit
- Rücksprache bei Unvollständigkeit und ggf. Nachforderung fehlender Infos

Nächste Schritte:

- Suche nach passenden Partnern innerhalb der FMD-Institute und deren Partner
- Evaluation der technologischen Anforderungen hinsichtlich Notwendigkeit und Machbarkeit
- Erarbeitung eines zugeschnittenen Angebots

2. Matching and Selection



* WS = Workshop

2. Matching and Selection

2.1 Technologieberatung Technologieparkmanager

- Erstberatung zur Ermittlung des tatsächlichen technologischen Bedarfs
- Abgleich mit FMD Kompetenzen und Potentialen

2.2 Geschäftsevaluation Fraunhofer Venture

- Evaluation hinsichtlich bspw. Fähigkeiten, Kompetenzen, Status und Team
- Identifikation von Kernbedarfen im Rahmen der INKUBATION

2.3 Match-Making Finden der Partner in der FMD

- Auswahl möglicher FMD Institute mit passenden Kompetenzen
- Match-Making in Dreier-Runde: Bewerber, Institut(e) & FMD-GS

2.4 Support-Angebot Technologie & Unternehmen

- Erstellung des Angebots zur technologischen Unterstützung durch die FMD
- Aufzeigen des Konzepts für Business- & Teamentwicklung durch Fh Venture

2.5 MICRO ACCELERATOR Fraunhofer Venture

- Ermittlung der Anforderungen & Erwartungen, Entwicklung einer Roadmap
- Aufbau eines überzeugenden gemeinsamen Pitch für die Jury-Präsentation

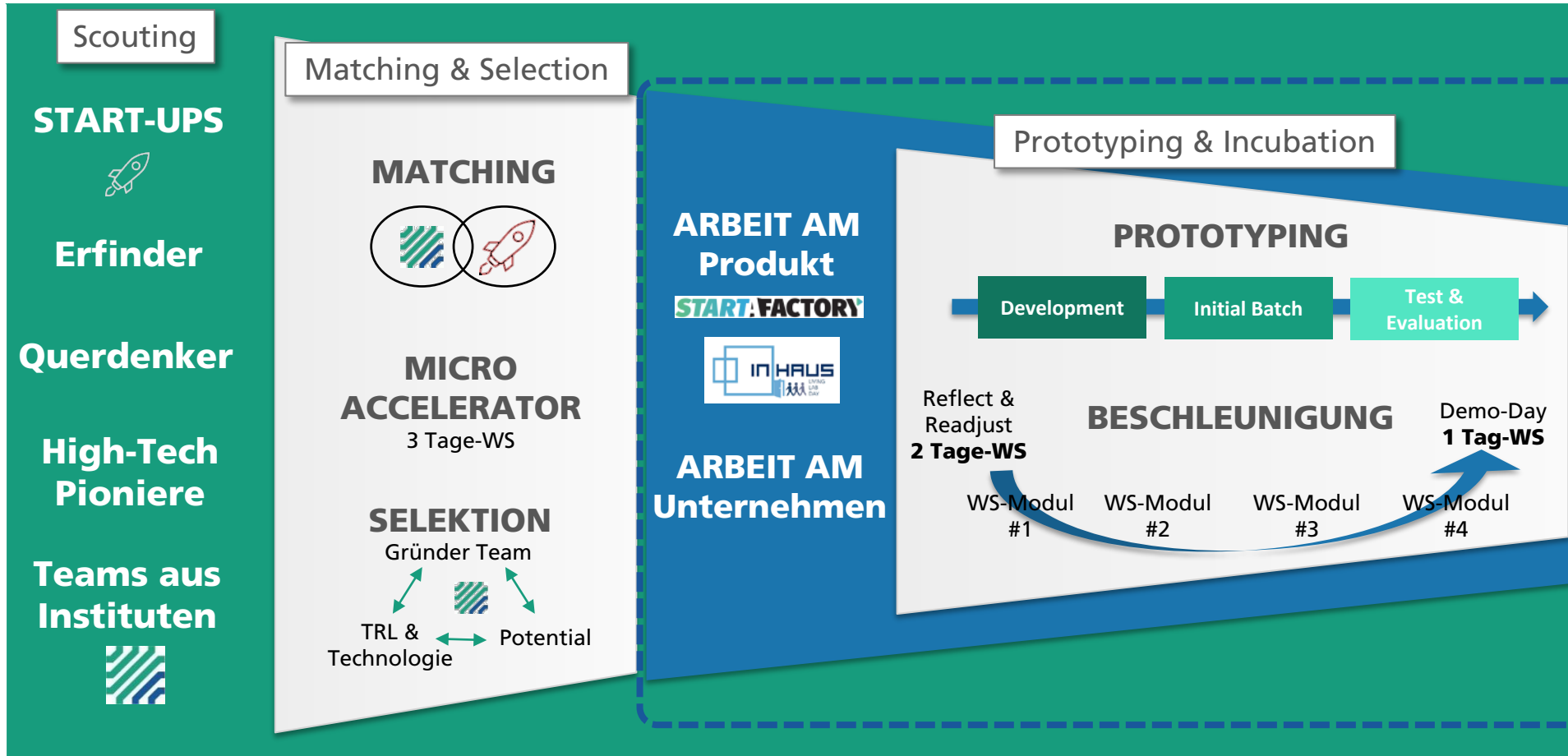
2.6 Selektion FMD-Jury-Präsentation

- Gemeinsamer Pitch durch das Team und einen FMD-Mentor
- Entscheidung zur Mittelzuteilung durch eine Jury

Nächste Schritte:

- Erstellung eines Demonstrators in enger Kooperation mit den Teams der FMD-Institute
- Weiterentwicklung des Teams & schärfen des Geschäftsmodells im Rahmen der INKUBATION durch Fh Venture

3. Prototyping and Incubation



* WS = Workshop

3. Prototyping and Incubation

3.1 Prototyping Arbeit am Produkt

- Gemeinsame **Entwicklung des Prototypen** unter Verwendung geeigneter Technologien aus dem FMD-Anlagenpark
- ggfs. Aufbau einer ersten **initialen Serie** für Test, Zertifizierung, User-Experiences bzw. Investoren-Pitches
- **Technologiebeschreibung** des mikroelektronischen Produkts, die eine Fertigung in großen Serien ermöglicht

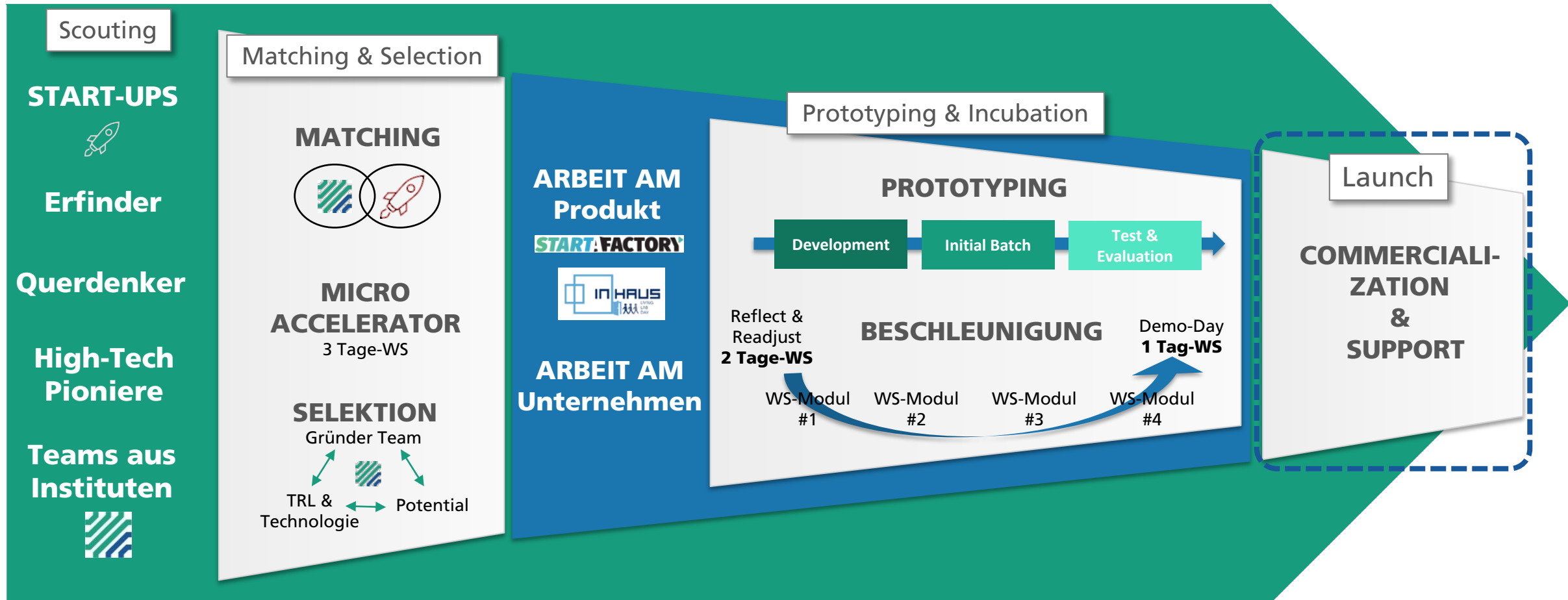
3.2 Incubation Arbeit am Unternehmen

- Unterstützungsworkshops zur gezielten Weiterentwicklung von Team & Unternehmen je nach individuellem Status und bezüglich Vollständigkeit des Teams im Bezug auf elementare Kompetenzen
- Ausarbeitung eines stimmigen Geschäftsmodells und Unterstützung auf dem Weg zur Erstellung eines (ersten) Business Plans als Basis für die Gründung und Suche nach Investoren

Nächste Schritte:

- Evaluation der Ergebnisse im Netzwerk der FMD (Partner-) Institute
- Unterstützung bei der Suche nach Partnern zur Fertigung und zur Leistungserbringung
- Launch: ggf. weitere Unterstützung bei Suche nach Investoren, Team-/ Geschäftsmodellentwicklung, etc.

4. Evaluation



* WS = Workshop

4. Launch

4.1 Networking

Finanzen, Lieferketten, Markt

- Gemeinsame Ansprache von Investoren aus dem Umfeld der FhG
- Vermittlung und Hilfe für Marktangang und Evaluierung
- Unterstützung bei der Akquise von Pilotkunden
- Vermittlung von Partnern entlang der Wertschöpfungskette innerhalb des Fraunhofer Ökosystems zur Etablierung einer Serienfertigung
- Enge Zusammenarbeit mit dem High-Tech Gründerfonds

4.2 Support

Beratung, Technologie,
Prototypen

- Mögliche Anschlussförderungen im Bezug auf Team- oder Unternehmensentwicklung innerhalb eines erprobten und strukturierten Förderprozess
- Begleitung des Gründungsprozesses durch erfahrene Coaches
- Unterstützung bei der Detaillierung von Business Plänen
- Professionalisierung des Management, Kompetenzausbau in Strategie, Marketing & Vertrieb mit dem Ziel der Steigerung des Unternehmenswerts

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

IHR ANSPRECHPARTNER



Jörg Amelung

Leiter der Forschungsfabrik Mikroelektronik
Deutschland

✉ joerg.amelung@mikroelektronik.fraunhofer.de

☎ +49 351 88 23-339

Forschungsfabrik Mikroelektronik Deutschland FMD
Anna-Louisa-Karsch-Str. 2 | 10178 Berlin

www.forschungsfabrik-mikroelektronik.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung